

Департамент образования Администрации г. Екатеринбурга
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение - Гимназия №45
(МАОУ-Гимназия №45)

РАСМОТРЕНО
На педагогическом совете
Протокол №1 от 28.08.2026

УТВЕРЖДЕНО
Директором МАОУ-Гимназии №45
Приказ №109/1 от 28.08.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей)
программе

МЕДИАЦЕНТР
(144 часа)

на 2026/2027 гг

Составитель:
Насакина Надежда Александровна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Медиацентр» социально-педагогической направленности. Срок реализации – с 1 сентября 2026 года по 31 мая 2027 года.

Цель программы: развитие коммуникативного и личностного потенциала подростков через обучение основам журналистского мастерства.

Задачи ____1____ года обучения (формулируются исходя из содержания и ожидаемых результатов образовательной программы):

образовательные:

- обучать основам печатной, телевизионной, интернет-журналистики, фотожурналистики и других видов медиа-деятельности;
- обучать основам операторского мастерства и видеомонтажа;
- обучать основам медиаграмотности и медиабезопасности.

развивающие:

- формировать и развивать навыки проектной деятельности;
- формировать и развивать коммуникативные компетенции детей;
- развивать навык работы с информацией;
- активизировать критическое мышление и воображение детей.

воспитательные:

- развивать личностные качества: самостоятельность, самоопределение, самоорганизации, аккуратность, терпение, настойчивости в достижении цели;
- способствовать расширению кругозора, развитию чувства товарищества и личной ответственности путем реализации творческих и социальных проектов.
- способствовать развитию творческой активности.

Краткая характеристика контингента учащихся: количество обучающихся - 16 чел., из них: 5 мальчиков, 11 девочек. Возраст 11-17 лет.

Условия организации учебно-воспитательного процесса.

Режим занятий: 2 раза по 2 часа. Продолжительность обучения: 4 часа в неделю, всего 144 часа.

Программой предусмотрены аудиторные (в кабинете) и внеаудиторные занятия: экскурсии по городу, в музеи, театры.

Форма проведения занятий преимущественно групповая. Предусмотрены индивидуальные занятия для редактуры текстов отдельных обучающихся и подготовки работ на конкурсы.

Ожидаемые результаты 1 года обучения

Личностные результаты:

- развита мотивации к творческой деятельности;

- развиты такие качества, как внимание, целеустремленность;
- повышен уровень социальной ответственности;
- сформирована адекватная самооценка.

Метапредметные результаты:

- сформированы основные коммуникативные компетенции обучающихся;
- умеет работать с информацией;
- сформировано критическое мышление;
- сформировано понятие о нормах поведения;
- владеет основами проектной деятельности;

Предметные результаты:

- знает и умеет определять основные жанры журналистики;
- понимает специфику работы в газете, Интернете и на телевидении;
- может написать текст в информационном жанре;
- знает азы работы с фото- и видеотехникой;
- умеет снимать информационные и развлекательные видеосюжеты;
- умеет производить монтаж отснятого материала.

Формы контроля освоения образовательной программы:

- входной: собеседование.
- текущий: наблюдение, анализ работ.
- формы подведения итогов реализации общеобразовательной *программы*: презентация итогового медиапродукта.

Календарно-тематический план

Модуль «Периодическая печать и интернет-журналистика»

№ занятия	Количество часов по расписанию	Раздел, тема	Содержание занятия	Время на изучение	
				Теория	Практика
1	2	Вводное занятие, инструктаж по ТБ и ОТ	Вводное занятие: введение в образовательную программу. Правила внутреннего распорядка, ТБ и ОТ	2	0
2	2	Типы СМИ	Подростковые, школьные СМИ, их отличия от «взрослых». Просмотр и обсуждение	1	1
3	2	Типы СМИ	Пресса, телевидение, радио, интернет. Знакомство и обсуждение	1	1
4	2	Методы сборы информации	Методы сбора информации: личные наблюдения, интервью, письменные источники (документы)	1	1
5	2	Методы сбора информации	Работа с письменными источниками	1	1
6	2	Методы сбора информации	Факт в жизни и в журналистике. Интерпретация фактов. Ответственность журналиста перед обществом. Фактчекинг	1	1
7	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Заметка. Определение, особенности и структура	1	1
8	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Опрос. Определение, особенности, структура. Проведение опроса среди обучающихся	1	1
9	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Репортаж. Определение, особенности и структура	1	1
10	2	Информационные жанры в	Репортаж. Виды. Авторское «я» в репортаже. Составление сценарного плана репортажа	1	1

		печатных СМИ			
11	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Интервью. Определение, особенности, структура, виды	1	1
12	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Вопросы для интервью: хорошие и плохие	1	1
13	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Коллективное интервью с приглашенным гостем	0	2
14	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Расшифровка, работа с текстом интервью	1	1
15	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Зарисовка. Определение, особенности, структура	1	1
16	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Зарисовка. Виды	1	1
17	2	Информационные жанры в печатных СМИ	Создание зарисовки на свободную тему	0	2
18	2	Пресс-конференция	Определение, виды, правила поведения. Работа с пресс-релизом	1	1
19	2	Пресс-конференция	Участие в игровой пресс-конференции	0	2
20	2	Пресс-конференция	Участие в городской пресс-конференции	0	2
21	2	Фотожурналистика	Фотография в журналистике. Основные требования к фото. Правило третей, горизонт, перспектива, планы	1	1
22	2	Фотожурналистика	Работа с камерой и основными настройками	1	1

23	2	Фотожурналистика	Фоторепортаж. Определение, задачи. Выбор события для фоторепортажа. Подготовка к фоторепортажу	1	1
24	2	Фотожурналистика	Создание фоторепортажа	0	2
25	2	Соцсети и мессенджеры	Профессия «smm-специалист». Вконтакте, telegram, RUTUBE. Общие характеристики и различия	1	1
26	2	Соцсети и мессенджеры	Специфика создания текстов для соцсетей (постов)	1	1
27	2	Соцсети и мессенджеры	Другие виды контента для соцсетей: клипы, мемы, фото и т.д.	1	1
28	2	Соцсети и мессенджеры	Создание контент-плана	1	1
29	2	Соцсети и мессенджеры	Работа с визуалом (создание обложки, карточек и т.п.)	1	1
30	2	Соцсети и мессенджеры	Создание странички в ВК или telegram-канала	0	2
31	2	Мультимедийная журналистика	Лонгрид. Определение, история, задачи. Просмотр и обсуждение лучших лонгридов	1	1
32	2	Мультимедийная журналистика	Структура лонгрида. Мультимедийные элементы	1	1
33	2	Мультимедийная журналистика	Выбор темы. Сбор и анализ информации	1	1
34	2	Мультимедийная журналистика	Дизайн мультимедийного лонгрида. Шрифты, цвета, визуальные акценты. Инфографика	1	1
35	2	Мультимедийная журналистика	Создание плана лонгрида	0	2
36	2	Итоговое занятие	Защита плана лонгрида	0	2
36	72			29	43

Модуль «Телевидение»

№ занятия	Количество часов по расписанию	Раздел, тема	Содержание занятия	Время на изучение	
				Теория	Практика
1	2	Вводное занятие	Вводное занятие: визуальная журналистика. Виды	1	1
2	2	Типы видеоконтента	Видеоопрос. Определение, особенности, правила съёмки	1	1
3	2	Типы видеоконтента	Видеоопрос. Съёмка и монтаж	0	2
4	2	Типы видеоконтента	Видеосюжет. Определение, особенности, структура. Просмотр и обсуждение.	1	1
5	2	Типы видеоконтента	Видеосюжет. Искусство стендапа, правила съёмки синхрона	1	1
6	2	Типы видеоконтента	Видеосюжет. Работа с видеорядом	1	1
7	2	Типы видеоконтента	Видеосюжет. Съёмка	0	2
8	2	Типы видеоконтента	Видеосюжет. Монтаж	0	2
9	2	Типы видеоконтента	Видеоинтервью. Определение, особенности, правила съёмки	1	1
10	2	Типы видеоконтента	Выбор героя. Подготовка вопросов	1	1
11	2	Типы видеоконтента	Видеоинтервью. Съёмка	0	2
12	2	Типы видеоконтента	Видеоинтервью. Монтаж	0	2
13	2	Типы видеоконтента	Обучающее видео. Определение, особенности, просмотр роликов	1	1
14	2	Типы видеоконтента	Выбор темы для обучающего видео, работа над сценарием	1	1
15	2	Типы видеоконтента	Обучающее видео. Съёмка	0	2

16	2	Типы видеоконтента	Обучающее видео. Монтаж	0	2
17	2	Типы видеоконтента	Социальный ролик. Определение, особенности, просмотр роликов	1	1
18	2	Типы видеоконтента	Выбор темы и художественных приемов для социального ролика, работа над сценарием	1	1
19	2	Типы видеоконтента	Съемка социального ролика	0	2
20	2	Типы видеоконтента	Монтаж социального ролика	0	2
21	2	Типы видеоконтента	Клипы. Определение, задачи, тренды	1	1
22	2	Типы видеоконтента	Съемка и монтаж клипа	0	2
23	2	Видеоподкаст	Подкаст. Определение, задачи, виды. Прослушивание популярных подкастов	1	1
24	2	Видеоподкаст	Структура и сценарий подкаста	1	1
25	2	Видеоподкаст	Выбор темы и героя для подкаста	1	1
26	2	Видеоподкаст	Правила нарезки в подкасте. Работа в программах монтажа	1	1
27	2	Видеоподкаст	Запись подкаста	0	2
28	2	Видеоподкаст	Структурирование, чистка подкаста	0	2
29	2	Видеоподкаст	Монтаж подкаста	0	2
30	2	Создание медиапродукта	Работа над итоговым медиапродуктом	0	2
31	2	Создание медиапродукта	Работа над итоговым медиапродуктом	0	2
32	2	Создание медиапродукта	Работа над итоговым медиапродуктом	0	2
33	2	Создание медиапродукта	Работа над итоговым медиапродуктом	0	2
34	2	Создание медиапродукта	Работа над итоговым медиапродуктом	0	2

35	2	Создание медиапродукта	Работа над итоговым медиапродуктом	0	2
36	2	Итоговое занятие	Презентация медиапродуктов	0	2
36	72			16	56

Методическое обеспечение образовательной программы

Электронные образовательные программы.

На занятиях используются презентации и видео по основным темам программы.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимы: кабинет, оборудованный столами и стульями; проекционная аппаратура; фотокамера, штатив, софтбоксы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 194817133887330908750860259226673959162107159732

Владелец Храпская Татьяна Анатольевна

Действителен с 28.04.2026 по 28.04.2027