

A photograph of two young women looking at a camera on a tripod outdoors. The woman on the left is wearing glasses and a white jacket. The woman on the right is wearing a white and blue jacket. The background is a blurred outdoor setting. The text is overlaid on a yellow brushstroke background.

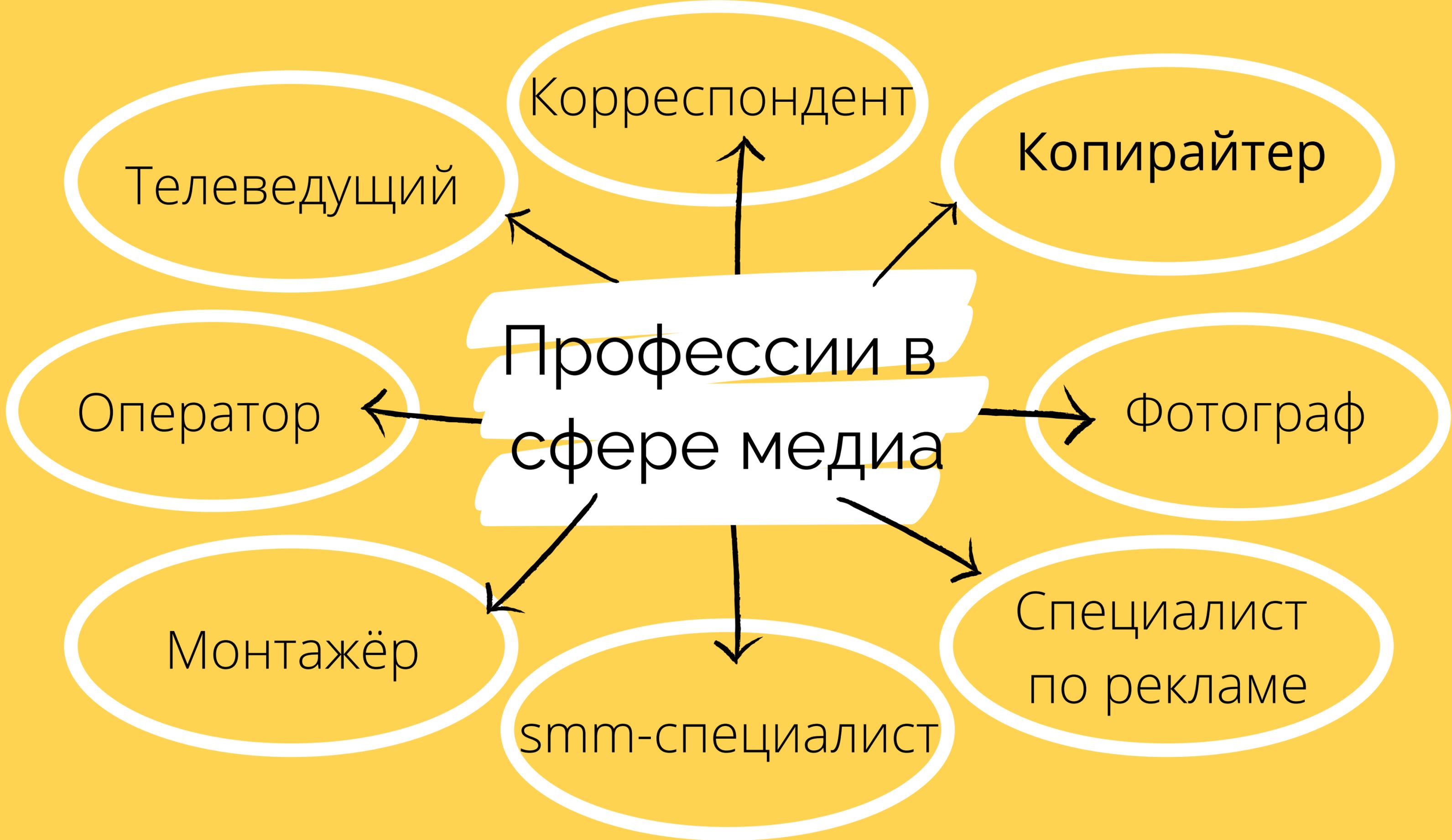
Класс гуманитарного  
профиля (медиакласс)  
МАОУ Гимназия № 45

# Актуальность

Современное общество не может представить жизнь без средств массовой информации: пресса, радио, телевидение, Интернет. Мы смотрим, читаем, слушаем каждый день и почти каждый час. Поэтому всё больше детей связывают свою будущую профессию с медиасферой.

Лучшей возможностью познакомиться с профессиями в сфере медиа, попробовать себя в них, развить навыки медиаграмотности, коммуникации, критического мышления, работы в команде, подготовиться к поступлению в вуз на профильное направление (журналистика или медиакоммуникации) является обучение в медиаклассе.

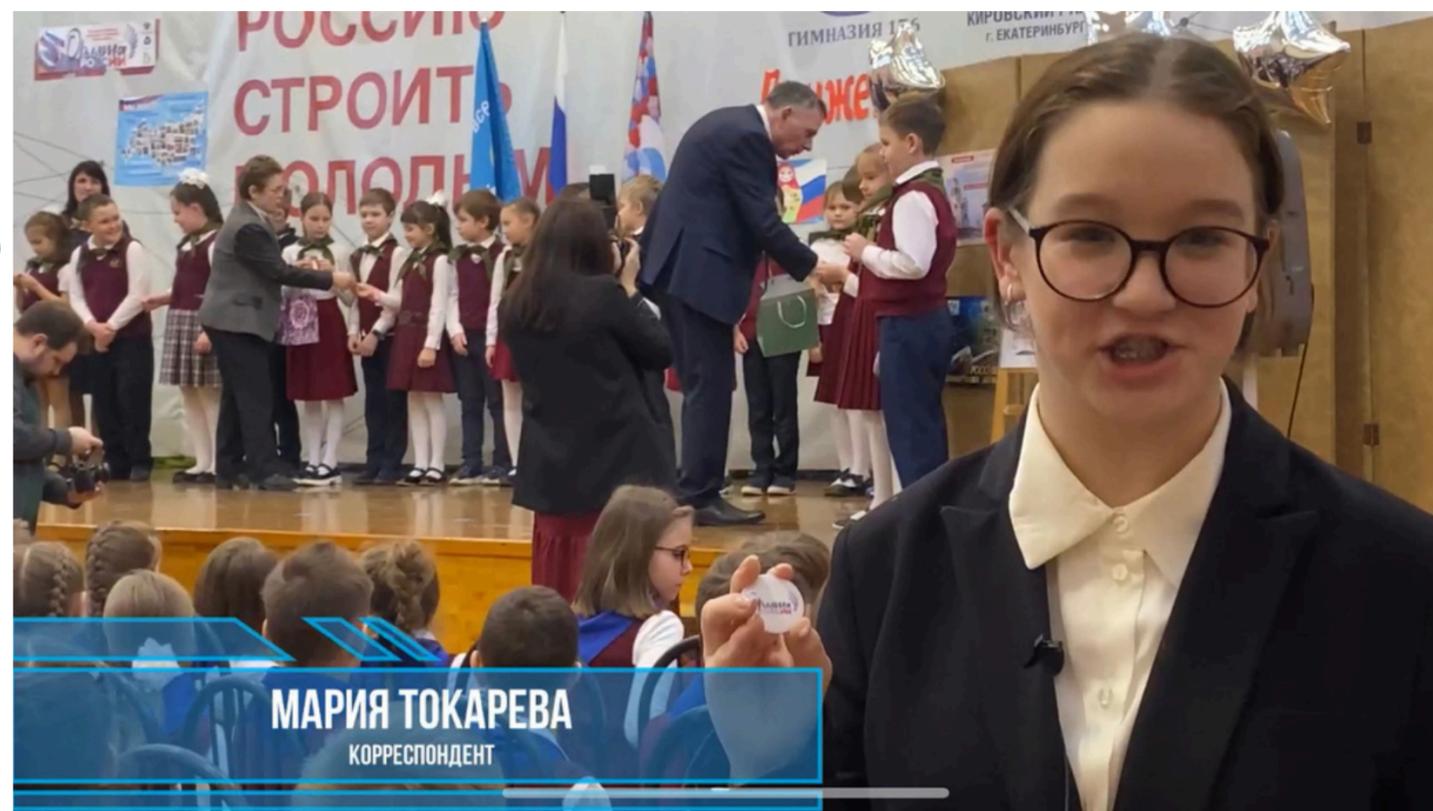




# Что такое “медиакласс”?

В медиаклассах дети учатся ориентироваться в потоке информации, анализировать и критически оценивать её как в профессиональной сфере, так и в повседневной жизни, творчески мыслить и выражать себя, ответственно относиться к слову и уважать свою аудиторию.

Медиакласс ориентирован на углубленное изучение предметов, необходимых для поступления на медианаправление (русский язык, литература, обществознание, история, английский язык).  
Предусмотрены специальные предметы и мероприятия, которые знакомят с профессиями в сфере медиа и позволяют в них попрактиковаться.



# Медиакласс гимназии № 45

## Углублённое изучение предметов

Обучающиеся углубленно изучают русский язык литературу, обществознание и историю.

Вступительные экзамены на направление «Журналистика» в УрФУ:

ЕГЭ по русскому языку, ЕГЭ по литературе и творческий конкурс.

Вступительные экзамены на направление «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» в УрФУ:

ЕГЭ по русскому языку, на выбор ЕГЭ по истории или обществознанию и творческое испытание.

## Специальные дисциплины

Предметы "Основы журналистики" и "Создание медиапродуктов" знакомят с профессиями в сфере медиа и дают обучающимся возможность попрактиковаться в разных направлениях (тексты, фото, подкасты, видео, монтаж, графический дизайн, работа в соцсетях).

Это поможет понять сферу своих интересов и подготовиться к творческому конкурсу.

## Дополнительное образование

Участие в деятельности школьного медиацентра (освещение событий гимназии, участие в выпуске школьных медиапродуктов) закрепляет знания на практике.

Это поможет собрать портфолио для творческого конкурса (портфолио включает в себя текстовые материалы, видеорепортажи, подкасты, а также дипломы за победы в журналистских конкурсах).

## Внеучебная деятельность

Активное участие в мастер-классах, воркшопах и интенсивах от профессионалов медиа; посещение городских пресс-конференций для школьных СМИ, работа на городских мероприятиях, участие в Областных сборах юных корреспондентов "Хорошая погода".

Это усилит результат и поможет подготовиться к творческому конкурсу.

# Наши преимущества

---



Разработчик программы, преподаватель специальных дисциплин и организатор внеурочной деятельности в сфере медиа:

Профессиональный журналист с 25-летним стажем работы в медиа, абсолютный победитель городского конкурса «ОБРАЗ\_ЕКБ: Сердце отдаю детям-2024», «Лидер медиаобразования» по итогам 2020/2021, 2021/2022, 2023/2024 учебных годов, один из организаторов профильной районной смены "Юный журналист"

**НАСАКИНА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА**

# Наши преимущества

На базе гимназии уже пятый год действует **один из самых успешных** в городе медиацентров, на базе которого и будет осуществляться преподавание специальных дисциплин.

В копилке медиацентра - десятки наград за победы в международных, всероссийских, областных и городских журналистских конкурсах.

Три выпускницы медиацентра успешно поступили в вузы на медийные направления.

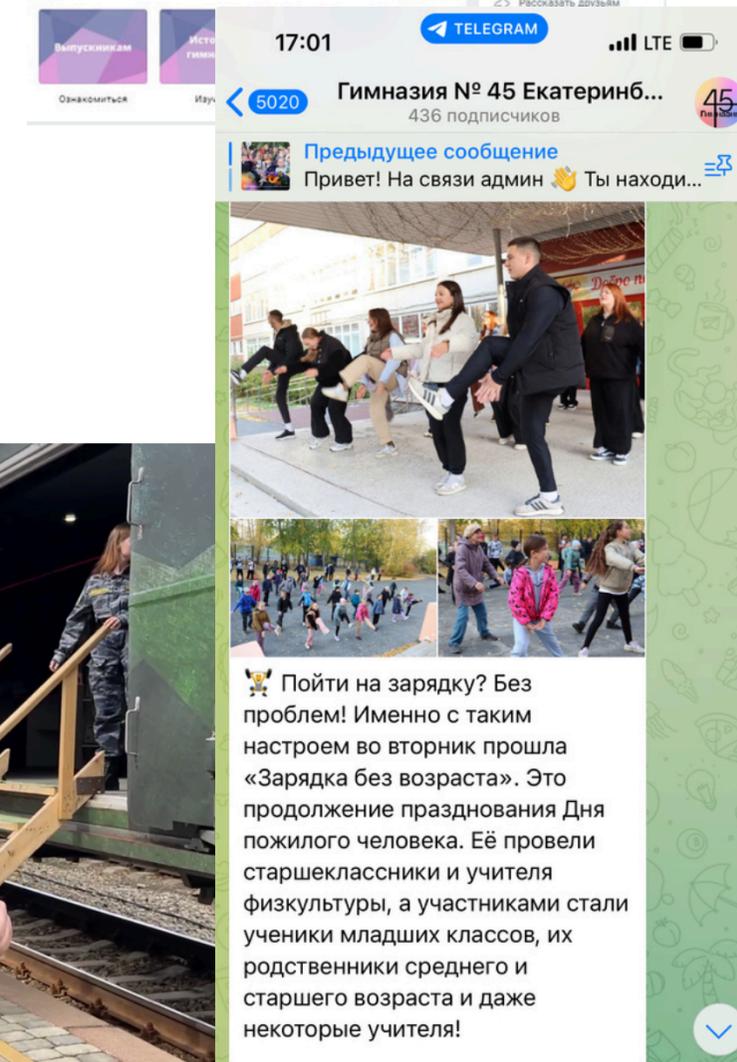
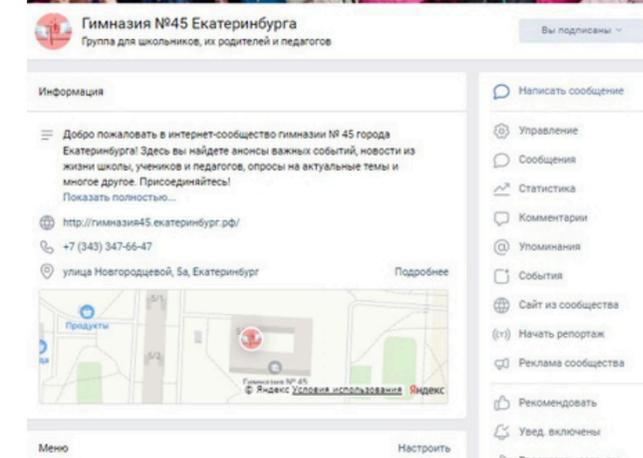


# Наши преимущества

## Практиориентированность

Большую часть времени ребята будут посвящать практической работе, связанной с освещением событий гимназии. Свои работы они могут размещать на четырёх площадках, созданных в гимназии: журнал "ЧИЖ", школьная телепрограмма "Рыба-ТВ", группа гимназии в ВК и telegram-канал гимназии.

Это позволит наполнить портфолио, необходимое для творческого конкурса (обязательное вступительное испытание на направлениях "Журналистика" и "Медиакоммуникации").



🦋 Пойти на зарядку? Без проблем! Именно с таким настроем во вторник прошла «Зарядка без возраста». Это продолжение празднования Дня пожилого человека. Её провели старшеклассники и учителя физкультуры, а участниками стали ученики младших классов, их родственники среднего и старшего возраста и даже некоторые учителя!

# Наши преимущества

## Общение с профессионалами

В рамках внеурочной деятельности ребята будут:

- посещать мастер-классы и интенсивы с участием профессионалов медиасферы
- выезжать в редакции газет, ТВ- и радиокompаний
- встречаться с преподавателями УрФУ и Гуманитарного университета, чтобы больше узнать о поступлении и учёбе на факультете.



# Наши преимущества

---

## Внедрение медиакомпонента в предметы основной программы

На уроках литературы ребята могут отрабатывать навык написания рецензий на произведения школьной программы, на уроках информатики - изучать программы для монтажа видео, обработки фото, создания инфографики и вёрстки, на уроках английского языка - знакомиться с прессой англоязычных стран.



# Наши партнёры

Профильные факультеты в УрФУ и Гуманитарном университете, где в Екатеринбурге обучают журналистике и медиакоммуникациям.

Союз юнкоров Свердловской области.

Городской дворец "Одарённость и технологии".



# Вы с нами?:)

