

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение - Гимназия № 45

СОГЛАСОВАНО

на заседании

педагогического совета

(протокол № 1 от 29.08.2024 г.)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор MAOU - Гимназии № 45

Т.А. Храпская *Храпская*

(приказ № 95/1 от 30.08. 2024 г.)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«МедиаШкола»

Возраст обучающихся: 11-17 лет,

Срок реализации: 1 год.

Автор-составитель: Насакина Надежда Александровна,
педагог дополнительного образования

г. Екатеринбург
2024 уч. год

I. Паспорт программы

Название программы	«МедиаШкола»
Автор -составитель	Насакина Н.А
Вид программы	модифицированная
Направленность	Социально- педагогическая
Форма реализации	Очная
Срок реализации	1 год
Возраст обучающихся	11-17 лет
Категория детей	Учащиеся среднего и старшего школьного возраста (5-11 класс)
Уровень освоения программы	Базовый
Краткая аннотация	Основной целью курса является обучение основам журналистики, знакомство с жанрами, теория и практика в профессиональной сфере. Встреча с журналистами, редакторами, посещение мастер-классов и пресс-конференций Создание школьной газеты.

II. Пояснительная записка

Данная образовательная программа разработана на основе анализа основных закономерностей развития формы материальных объектов в исторических, теоретических, культурных, инженерно-технических, творческих и других аспектах.

Программа составлена на основе следующих нормативных документов:

- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» №273 от 29.12. 2012 г. /статьи 2, 12, 13, 14, 48, 75/;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (письмо министерства образования и науки -РФ № 09-3242 от 18.11.2015).
- Концепции развития дополнительного образования/распоряжение Правительства РФ от 4.09 2014 г. № 1726-р 2014/;
- Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России/А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. –М.: Просвещение, 2010/;
- Федеральной целевой программы развития дополнительного образования детей в РФ до 2020 года;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996р-г/./;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Устава МАОУ Гимназия № 45;
- Положения о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы организации;
- Положения о формах, периодичности и порядке контроля и аттестации обучающихся организации

Основной целью курса «МедиаШкола» является обучение основам журналистики и формирование у обучающихся представлений о профессии журналиста.. После освоения программы курса, обучающиеся смогут получить профессиональное образование на факультете журналистики, а также приобретут навыки общения в профессиональной сфере, которые с необходимы для успешного делового поведения в современном глобальном поликультурном мире. Навыки, приобретенные в рамках курса, позволят им успешно решать и другие жизненные задачи, связанные с профессиональной деятельностью журналиста.

Отличительной особенностью данного курса является знакомство с журналистикой в форме практической деятельности, которая воссоздает предметное и социальное содержания будущей профессиональной деятельности. Обучающиеся приобретают профессиональные знания и ключевые компетенции: написание статей, умение взять интервью, задать вопросы, пообщаться с незнакомым человеком на профессиональные темы.

Актуальность курса обусловлено популярностью изучения данного курса состоит в специфике современного мира: ведение блога, страницы в Инстаграмме, онлайн-общение с разными людьми в социальных сетях. В связи с этим, курс «МедиаШкола» дает хороший старт для получения профессионального образования, а также осуществить успешное продвижение карьеры в выбранной профессиональной области. Кроме того, навыки, приобретенные в рамках курса, позволят им решать многие другие жизненные задачи, связанные с профессиональной деятельностью.

Педагогическая целесообразность заключается в построении образовательной среды для профессионального самоопределения, а также пробуждения интереса обучающихся к литературе.

Курс построен в соответствии со следующими принципами:

- принцип сознательности и активности, предполагающий формирование отношения обучающихся к поставленным целям, возможность постановки собственных целей и планирования вариантов их достижения;
- принцип доступности, при котором представление содержания в рамках программы осуществляется с учетом дифференцированного подхода и вариативности усвоения учебного материала;
- принцип последовательности и системности, обеспечивающий последовательную логику разворачивания содержания образования, согласованность с содержанием основного предмета («Русский язык и литература»);

Использование разнообразных видов деятельности при обучении позволяет развивать у обучающихся познавательный интерес к изучаемому предмету, повышать стимул к обучению.

Цель и задачи курса:

Целью курса является развитие личности обучающихся, их готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению, а также формированию социальной и предпринимательской компетенции, необходимых для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для обеспечения её занятости и самозанятости на рынке труда.

Курс «МедиаШкола» предполагает решение следующих **задач**:

Обучающие:

- научить общаться в четко структурированных ситуациях;
- научить использовать основные жанры;
- научить целенаправленно брать интервью;
- научить вести деловую переписку;
- научить общаться с незнакомыми людьми на профессиональные темы.

Развивающие:

- развитие организаторских способностей;
- развитие культуры труда в целом

- расширить понятия о деловой культуре;
- развивать интерес к профессиональной деятельности.

Воспитательные:

- воспитывать дисциплинированность, ответственность, социальное поведение, самоорганизацию;
- воспитывать толерантность и способность вести диалог с другими людьми;
- воспитывать активную гражданскую позицию;
- воспитывать чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной науки и техники.

Возраст:

Возраст слушателей, участвующих в реализации данного образовательного курса: от 11 до 17 лет.

Целесообразность разновозрастного состава группы обоснована в связи с возможностью усвоения теоретического и практического материала группой слушателей различной возрастной категории, а так же их интереса к теме про ориентированию.

Формы занятий:

По количеству: групповая.

По особенностям коммуникативного взаимодействия: общение, коллективное обсуждение, работа в группе и индивидуально.

По дидактической цели: занятие по углублению знаний, практическое занятие, умений и навыков, комбинированные формы занятий.

Режим занятий:

На изучение курса «МедиаШкола» отводится 3 занятия в неделю, всего 135 часов, продолжительность занятия 1,5 часа. Наполняемость группы 10 человек.

Ожидаемые результаты:

В результате освоения программы учащийся будет обладать следующими компетенциями:

1. в направлении личностного развития:

- иметь активную гражданскую позицию,
- быть готовым к ответственной деятельности,
- толерантно относиться к окружающим,
- быть способным вести диалог с другими людьми,
- уметь находить компромиссные решения в общении,
- уметь сотрудничать со сверстниками для достижения общих целей,
- уметь выстраивать свое поведение на основе нравственных ценностей,
- сознательно относиться к профессиональной деятельности
- осознавать ответственность выбора будущей профессии и возможность реализации собственных жизненных планов,
- относиться к профессиональной деятельности как возможности участия в решении общественных и государственных проблем,

2. в метапредметном направлении:

- уметь самостоятельно определять цели своей деятельности, составлять план по ее реализации, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность
- уметь выбирать успешные стратегии в различных ситуациях делового общения
- уметь продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности,
- учитывать позиции других участников деятельности,
- разрешать конфликты в ситуациях делового общения,
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении коммуникативных и организационных задач
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства.

3. в предметном направлении:

- общаться в четко структурированных ситуациях делового общения,
- задавать вопросы по заданной теме,
- обмениваться идеями, информацией и высказывать свою точку зрения,
- целенаправленно расспрашивать, брать интервью,
- высказывать свою точку зрения, приводить краткие доводы и разъяснения,
- давать подробные указания и следовать им,
- использовать готовые вопросы для проведения четкого интервью, задавая время от времени неподготовленные дополнительные вопросы.
- представлять себя и своих коллег в ситуациях делового общения.
- понимать полностью смысл коротких, четких простых аутентичных сообщений (резюме) в рамках тематики курса.
- делать записи важной информации в виде списка ключевых моментов,
- устанавливать письменные контакты с потенциальными бизнес-партнерами (деловая переписка).

Способы проверки результатов освоения курса:

Курс «МедиаШкола» является безотметочным, однако это не отменяет оценивания достижений учащихся как во время обучения, так и по его завершении.

Осознанное освоение курса предполагает постановку целей и задач, поиск путей достижения цели, регулярный самоконтроль. Для этого в конце каждого раздела предполагается проведение самооценки, содержание которой коррелируется с поставленными в начале раздела целями. Ученик осмысливает приобретенные в процессе освоения темы знания, умения и навыки самостоятельно.

Промежуточными и итоговым контролем являются те работы, которые создают учащиеся: сюжет, интервью, статья, работа над выпусками школьной газеты.

III. Учебный план

№ п/ п	Перечень разделов и тем	Кол-во часов			Формы контроля/аттестации
		теория	практика	всего	
1	Знакомство с жанрами журналистики	3	15	18	Самоконтроль, готовый продукт
2	Работа над школьной газетой	5	30	35	Самоконтроль, готовый продукт
3	Участие в мастер-классах центра Одаренности и технологий	5	5	10	Самоконтроль, готовый продукт
4	Работа над модулем «Видео». Интервью, видео, монтаж.	2	20	22	Самоконтроль ,готовый продукт
5	Работа над школьной газетой начальной школы «Чижик»	3	15	18	Самоконтроль, готовый продукт
6	Интаграм школы.	2	30	32	Самоконтроль, готовый продукт
		20	115	135	

IV. Содержание учебного плана

Раздел 1 Жанры журналистики

- Тема 1.1. Эссе
- Тема 1.2 Зарисовка
- Тема 1.3. Репортаж
- Тема 1.4 Статья
- Тема 1.5. Интервью

Раздел 2: Работа над школьной газетой.

(регулярная деятельность в течение года: рубрики, статьи, оформление, верстка, орфографическая проверка)

- Тема 2.1 Макет газеты
- Тема 2.2. Рубрики
- Тема 2.3. Содержание, темы статей
- Тема 2.4. Интервью с учителями

Раздел 3: Участие в мастер-классах Центра Одаренности и технологий

- Тема 3.1. Мастер-класс в Ельцин-центре. Модуль «Видео»
- Тема 3.2. Создание видеосюжета «Встреча выпускников школы 45»
- Тема 3.3. Создание видеосюжета «Районный тур НПК в гимназии № 45»

Раздел 4: Работа над газетой начальной школы «ЧИЖик»

- Тема 4.1. Обзор тем для младших школьников. Определение размера и формы статей.
- Тема 4.2. Работа с полученным материалом. Выделение рубрик
- Тема 4.3. Работа над газетой. Монтаж
- Тема 4.4. Макет газеты. Корректировка. Итоговый продукт

Раздел 5: Инстаграм школы

(работа в течение учебного года. Создание фото, надписей, постов)

- Тема 5.1. Фото для инстаграм. Ежедневные, интересные, яркие.
- Тема 5.2. Посты. Освещение деятельности гимназии в сети Интернет. Знакомство со внеурочной и внеклассной деятельностью школы.
- Тема 5.3. Сториз. Неотъемлемая часть страницы Инстаграм. «Реклама» школы, ее презентация.
- Тема 5.4. Яркие, точные формулировки для фото и постов. Красочные и оригинальные. Ежедневность, регулярность.

Раздел 6: Участие в мастер-классе Центра Одаренности и технологий (участие в мастер-классах и пресс-конференциях в течение года)

- Тема 6.1. Мастер-класс в Ельцин- Центре. Модуль «Видео»
- Тема 6.2. Пресс-конференция, посвященная дню защитника отечества.

Тема 6.3. Сюжеты, репортажи, статьи по итогам мероприятий

Тема 6.4. Проект сайта школьной газеты. Разработка дизайна, оформления, рубрик.

№ п/п	Тема урока	Количество часов
1	Жанры журналистики	2
2	Жанры журналистики	18
3	Творческая работа. Написание статьи в выбранном жанре	2
4	Подготовка газеты к выпуску.	34
5	Разработка буклета по внеурочной деятельности МедиаШколы.	2
6	Разработка буклета по внеурочной деятельности МедиаШколы	2
7	Обсуждение нового формата газеты. Название, оформление.	5
8	Обсуждение нового формата газеты. Название, оформление. Презентация макета.	7
9	Творческая работа. Написание статьи в выбранном жанре	5
10	Подготовка газеты к выпуску.	4
11	Подготовка газеты к выпуску.	4
12	Инстаграм. Фото. Посты. Текст, Оформление	30
13	Теория. Знакомство с формами видеосюжетов.	10
14	Теория. Знакомство с формами видеосюжетов.	10
15	Практическое задание по написанию статьи, вопросов к интервью.	2
16	Подготовка газеты к выпуску.	2

17	Подготовка газеты к выпуску.	2
18	Мастер-класс. Модуль «Видео»	2
19	Мастер-класс. Модуль «Видео»	2
20	Мастер-класс. Модуль «Видео»	2
21	Работа над сюжетом. Интервью.	2
22	Модуль «Видео». Интервью. Выбор программы для монтажа. Работа над этапами видеосюжета	2
23	Подготовка газеты к весенним праздникам.	2
24	Подготовка газеты к весенним праздникам.	2
25	Работа над газетой младших школьников	4
26	Работа над газетой младших школьников	2
27	Сайт школьной газеты. Разработка. Рубрики. Оформление. Наполнение.	2
28	Сайт школьной газеты. Разработка. Рубрики. Оформление. Наполнение.	2
29	Мастер-класс. Модуль «Видео»	4
30	Пресс-конференция о дню защитника Отечества	4
31	Инстаграм. Фото. Посты. Текст, Оформление	8
32	Монтаж сюжета «Встреча выпускников школы № 45». Участив в конкурсе.	12
33	Итоги года. Планы на следующий год	2
	Итого	135

V.Методическое обеспечение курса

Формы работы, используемые педагогом на занятии:

Методы:

- игровой;
- исследовательский;
- практический;
- объяснительно-иллюстративный;
- проблемно-поисковый;
- словесный.

Дидактические и методические материалы:

1. Наглядные пособия: сайты из сети Интернет рекомендации;
2. Раздаточный материал для каждой темы;
3. Видео и аудио записи.

Формы подведения итогов

Курс «МедиаШкола» завершается подведением итогов года: выпуски газеты, готовые продукты (сюжеты, статьи).

VI. Материально-техническое обеспечение программы

1. Учебный класс с возможностью перестановки мебели.
2. Компьютер с выходом в Интернет.
3. Доска (маркерная, магнитная, пробковая, интерактивная)
4. Аудио – и видеооборудование

VII. Сведения о составителе

Насакина Н.А, педагог дополнительного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 628506515016902569792391934856447641823023447213

Владелец Храпская Татьяна Анатольевна

Действителен с 26.11.2024 по 26.11.2025